**La Argumentación**

Es una variedad discursiva con la cual se pretende **defender una opinión** y **persuadir** de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos, que están en relación con diferentes: la **lógica** (leyes del razonamiento humano), la **dialéctica** (procedimientos que se ponen en juego para probar o refutar algo) y la **retórica** (uso de recursos lingüísticos con el fin de persuadir movilizando resortes no racionales, como son los afectos, las emociones, las sugestiones

**Aspectos pragmáticos**   
    Como acto comunicativo un texto argumentativo no es, en su forma básica, más que un enunciado en él que un emisor dirige a un receptor un argumento o razón para hacerle admitir una conclusión.   
    El **emisor** es el constructor del discurso con el que pretende **persuadir** **al receptor**, **influir en él** para que modifique su pensamiento o para que actúe de un modo determinado. Su actitud es **subjetiva**, pero intenta que su actitud tenga una **aparente objetividad**.  Por otro lado, si la argumentación quiere ser efectiva, habrá de tener en cuenta el receptor a quien va dirigida.

**Aspectos estructurales**   
    En un texto argumentativo aparecerán dos elementos fundamentales: la tesis y el cuerpo argumentativo.

**Tesis**: la idea fundamental sobre la cual se reflexiona y se argumenta.   
**Cuerpo argumentativo**: la aportación de todo tipo de «razones» que permiten al autor convencer al destinatario. Se denominan argumentos.

**Estructuras básicas**   
    Las dos formas básicas en que se estructuran estos elementos coinciden con la exposición:

**Estructura inductiva**. Se parte de los hechos concretos para establecer una idea general que los ratifique. La tesis suele aparecer al final y sirve como conclusión de todo el proceso argumentativo.   
**Estructura deductiva**: Se parte de una idea general ( tesis inicial ) para llegar a una conclusión concreta.

    Pero se pueden presentar de otras formas

**Estructura encuadrada:** Se parte de una idea general, con argumentos que generan, como conclusión, otra tesis final.   
**Estructura repetitiva**: Se repite la misma tesis a lo largo del texto   
**Estructura en paralelo**: Se presentan diferentes tesis y se van argumentando al mismo tiempo.